

premesso che

- il Proponente intende attuare il progetto "RiverSTOCK 2022" descritto dettagliatamente in precedenza;
- il Partner è interessato ad instaurare con il Proponente un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario per promuovere la diffusione del proprio marchio e delle proprie attività;
- il Partner dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività del Proponente, altri marchi pubblicitari non appartenenti allo stesso settore merceologico;
- il presente contratto rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitaria disciplinati dalle norme vigenti in materia;

si conviene e si stipula quanto segue:

#### **Art. 1 – Premesse**

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

#### **Art. 2 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti**

2.a) Il Proponente concede all'azienda la qualifica di "Partner" nell'ambito del progetto "RiverSTOCK 2022".

2.b) Il Partner si impegna a fornire il marchio aziendale.

2.c) L'apposizione del marchio ai fini della sponsorizzazione e la distribuzione dell'eventuale materiale pubblicitario necessario per adempiere il contratto in oggetto saranno a cura e a spese del Proponente.

2.d) Il Proponente si impegna ad apporre il marchio del Partner sul materiale inerente il progetto "RiverSTOCK 2022" in base alla tipologia di adesione scelta come da successivo articolo 5.

2.e) Il proponente si impegna ad emettere fattura per il pagamento effettuato in base alla tipologia di adesione scelta come da successivo art. 5.

#### **Art. 3 – Durata del Contratto**

Il contratto avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione fino alla data di conclusione del progetto "RiverSTOCK 2022". In ogni caso le Parti potranno stipulare nuovi o ulteriori accordi di partenariato. È quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

#### **Art. 4 – Facoltà del Partner**

È facoltà del Partner effettuare ulteriori iniziative promo-pubblicitarie nell'ambito del progetto "RiverSTOCK 2022" i cui contenuti e le eventuali azioni previste dovranno essere concordati preventivamente con il Proponente.

**Art. 5 –** Indicazione e scelta della tipologia di adesione

Il Proponente nell'ambito dell'attuazione del progetto "RiverSTOCK 2022" ha previsto due tipologie di possibile adesione da parte del Partner: piano gold<sup>3</sup> e piano silver.

- Presenza sul materiale pubblicitario e menzione:

Tipologia iniziativa	Partner di progetto piano <u>gold</u>	Partner di progetto piano <u>silver</u>
Flyer	Su 100%	Su 50%
Depliant 21x30 3 ante	Su 100%	Su 50%
Manifesti 6x3	Su 100%	Su 50%
Gadget (penne, cappellini, magliette)	Su 100%	Su 50%

- Presenza nelle campagne pubblicitarie:

Tipologia iniziativa	Partner di progetto piano <u>gold</u>	Partner di progetto piano <u>silver</u>
Passaggi televisivi	Su 100%	Su 50%
Passaggi radiofonici	Su 100%	Su 50%
Articoli stampa	Su 100%	Su 50%
Campagna su tutti i social (tutta la grafica e i post del sito verranno pubblicati e replicati su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn). I video da 60" su Tiktok.	Su 100%	Su 50%

- Presenza su infrastrutture fisiche e tecnologiche

Tipologia iniziativa	Partner di progetto piano <u>gold</u>	Partner di progetto piano <u>silver</u>
Sito internet (presenza nell'area dedicata e nei post)	Perenne	12 mesi
Area espositiva (possibilità di inserire gazebo <sup>4</sup> personalizzato)	SI	SI

<sup>3</sup> Il **piano gold** è rivolto al *main sponsor* a cui sarà riservato il posto più visibile su ogni materiale promozionale previsto dal progetto "RiverSTOCK 2022"

Per l'adesione al piano gold il Partner dovrà versare una quota compresa tra i 5.000 € e i 10.000 €; per l'adesione al piano silver la quota varia tra i 500 € e i 2.500 €.

A titolo di quota di adesione per la partnership nel progetto "RiverSTOCK 2022", per le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dal Proponente e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto, il Partner, scegliendo la tipologia di adesione ....., corrisponderà al Sodalizio la somma di € ..... (in lettere) ..... + IVA, che sarà versata interamente entro il 01/06/2022. Eventuali proroghe dovranno essere concordate con il Proponente.

#### **Art. 6 – Esonero da Responsabilità**

La conduzione e lo svolgimento del progetto "RiverSTOCK 2022" e le scelte organizzative restano completamente estranee al Partner, il quale non risponderà per nessuna ragione di eventuali danni accidentali nei quali possano incorrere sia i partecipanti che il pubblico durante lo svolgimento delle manifestazioni.

#### **Art. 7 – Dichiarazioni Lesive**

Le parti si impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti, rappresentanti e dipendenti di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni che possano ledere l'immagine delle parti stesse.

#### **Art. 8 – Modifiche Contrattuali**

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

#### **Art. 9 – Risoluzione del Contratto**

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto:

- atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Pertanto il mancato o l'inesatto adempimento della precedente obbligazione qui specificatamente indicata, comporta la risoluzione ipso iure del contratto.

#### **Art. 10 – Clausola Compromissoria**

Le controversie concernenti il presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l'intervento obbligatorio del

P.M., verranno risolte da un Collegio Arbitrale composto da tre membri, di cui uno designato dal Proponente, uno designato dal Partner, e il terzo con funzioni di Presidente, designato di comune.

**Art. 11 – Registrazione**

Le spese di bollo e di registrazione del presente contratto saranno a carico del richiedente la registrazione.

**Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali**

In ottemperanza di quanto sancito dalle norme sulla privacy le parti forniscono il loro consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, per l'esecuzione del presente contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al presente contratto.

....., li .....

Il Proponente

.....

Il Partner

.....

**RIVERSTOCK 2022**